

MEMBUAT POSTER

Pernah membuat poster acara yang ingin menimbulkan kesan *sporty*, namun penerima pesan malah menganggap acara tersebut acara yang penuh ketegasan?

Atau orang tetap menanyakan lokasi, meskipun sudah kamu beri poster? orang beralasan tidak melihatnya di poster.

Mengapa ya?

INFORMASI ADALAH KUNCI

Pastikan bahwa kamu menyampaikan informasi secara jelas, ringkas, tidak menimbulkan kesan ganda.

Poster yang memasukkan objek dan pesan yang terlalu banyak dapat membuat orang pusing, detail acara yang terlalu merinci misalnya mengandung susunan acara atau tata cara, justru mempersulit orang menangkap pesan yang ada diposter dengan cepat, dan akhirnya mudah lupa. Pesan-pesan rinci bisa dipisahkan dari poster utama.

HEADLINES (JUDUL)

Pastikan judul adalah hal yang awal ditangkap oleh target komunikasi. Atur peletakkan, jenis font, ukuran dan warna sehingga headlines menjadi *point of interest* postermu, kadangkala font jenis decorative dapat membantu.

Berikut contoh Poster dengan headlines yang menonjol.



PERINCIAN

Pastikan hanya informasi pokok yang dimasukkan ke dalam poster. Rincian yang ikut tercantum harus mendukung informasi utama tanpa mengaburkan pesan utama. Misal dalam promosi produk, deskripsi produk secara umum termasuk harga patut dicantumkan, dan yang juga penting mencantumkan narahubung.

APARTMENT FOR RENT
PROPERTY ID: 331
#134 LANE MOWLANDS, COUNTY BLOCK.

AVAILABLE NOW

2 BEDROOM APARTMENT

- BALCONY
- SPACIOUS BACKYARD

Information on previous tenant:
Family with two kids,
Driver on SUV vehicle,
Rented for 4 years in this lovely home.

Monthly Rent Fee:
\$1500 /month

We accept credit card payments from visa, mastercard & american express only.

Contract renewal on an annual basis. New tenants are responsible for all existing furniture and items.
Terms and condition apply.

Interested, contact Bob at 222-123-2323.



APARTMENT FOR RENT
#134 LANE MOWLANDS, COUNTY BLOCK.
If interested, contact Bob at 222-123-2323.
PROPERTY ID: 331

AVAILABLE NOW

2 BEDROOM APARTMENT

- 1 BATHROOM
- BALCONY
- FULLY FURNISHED KITCHEN
- 5-MINUTE WALK TO TRAIN STATION, PARK, SCHOOL & MARKET

\$1500 /month



Pada dua poster ini terlihat perbedaan pada peletakkan dan pengaturan beberapa informasi penting, pada poster kanan narahubung diletakkan di atas dengan ukuran yang cukup, dibanding poster lain yang membuatnya dengan ukuran kecil serta cukup jauh dari posisi mata. Pengelompokkan konten juga menjadi bagian yang penting, agar alur informasi yang dibaca runtut dan tidak terbolak balik.

CALL TO ACTION

CTA perlu dicantumkan untuk memberikan "panduan" apa yang perlu dilakukan oleh komunikan setelah melihat poster. Contoh yang sering ditemui antara lain : ajakan membeli, memesan, atau kapan bisa mendaftar.

ILUSTRASI / FOTO

Gunakan ilustrasi secukupnya, dengan porsi yang tepat, ilustrasi bisa menjadi "pemanggil" jika diberi ruang dan jarak yang cukup dari objek lain, sehingga setelah mata komunikan menikmati ilustrasi bisa berpindah ke teks yang mendukung informasi.

TERBATAS
20 ORANG
PERKELAS

Komunitas
Guru Belajar
PEKALONGAN

10 Pukul 15.00
JUNI 2018 s.d. selesai
SMA N 1 Kedungwuni

Kelas Akting
bersama Guru Dina

GRATIS
085868840690 (Dina)
085725864626 (Musyafiah)

Kampus Guru Cikal
LIFELONG LEARNERS SCHOOL OF EDUCATION

Ransel #2
Ramadan Street Learning
GAME Based Learning

UKURAN

Dalam mengatur ukuran dan komposisi poster, sesuaikan dengan media yang akan digunakan. Poster digital yang akan disebar lewat media sosial disusun dengan memperhatikan jika nanti poster dilihat dari layar telepon genggam, begitu juga media outdoor, apakah cukup besar untuk mendapat perhatian jika dilihat dari kejauhan.

REFERENSI

Mak, Kimberly. How To Make An Eye-Catching And Effective Poster. Daring. Tersedia pada piktochart.com. [diakses pada 10/30/2018]

Desain Grafis Indoneisa. (2016). Think Feel Do 2016. Daring. Tersedia pada dgi.or.id. [diakses pada 10/30/2018]